

Politica e Obiettivi per la Qualità SaluberMD S.r.l.

Contesto dell'organizzazione

SaluberMD ha come attività principale lo sviluppo di prodotti / servizi (proposti sotto forma di Iniziative) classificati come dispositivi medici. Tale attività include servizi di telemedicina per clienti B2B che desiderano offrire tali servizi ai propri clienti finali. SaluberMD opera in ambito nazionale ed internazionale ponendosi come azienda leader nella sue nicchia di mercato.

Adozione di un sistema di gestione per la qualità

Al fine di supportare la propria missione strategica così come precedentemente descritta, l'azienda ha adottato un Sistema di Gestione per la Qualità, in conformità con la norma ISO 13485.

Questo anche al fine di meglio soddisfare le attese dei clienti e di meglio gestire i requisiti cogenti e normativi applicabili ai singoli dispositivi medici ed ai singoli mercati in cui questi sono immessi.

In tale ottica l'azienda si impegna a mantenere, riesaminare e migliorare il proprio sistema di gestione per la qualità. In sede di riesame del sistema di gestione per la qualità, l'azienda provvede anche a riesaminare la stessa politica per la qualità.

Comunicazione e sensibilizzazione della politica per la qualità

L'azienda comunica a tutti i propri stakeholders (interni ed esterni) il proprio impegno a perseguire la presente politica e chiede a tutto il personale di far propri i presenti indirizzi. In particolare, il personale aziendale è sensibilizzato sistematicamente nel perseguimento degli obiettivi per la qualità nello svolgimento dei processi di competenza anche al fine di sviluppare all'interno dell'organizzazione una cultura della qualità.

Obiettivi per la qualità

In funzione del contesto e della politica per la qualità precedentemente descritte, l'organizzazione definisce specifici obiettivi per la qualità.

A questo proposito l'azienda individua il seguente quadro di riferimento per la pianificazione degli obiettivi per la qualità:

- Configurare **Iniziative** di Telemedicina che rispondono, sia nelle caratteristiche (personalizzazione, prodotti/servizi proposti, condizioni commerciali ...), sia nei tempi a quanto richiesto dai clienti B2B.
- Sviluppare **prodotti e servizi** in conformità alle opportunità del mercato, alle esigenze dei clienti e al rispetto sistematico e puntuale dei requisiti cogenti e normativi applicabili ai prodotti e servizi. Questo con particolare riferimento a caratteristiche quali innovatività, sostenibilità, sicurezza e praticità di utilizzo sia per gli erogatori di servizio (professionisti), sia per gli utenti finali.
- Assicurare la **qualità del prodotto e del servizio**, sia attraverso un processo di sistematica e accurata **selezione dei fornitori**, sia tramite un **Customer Service** disponibile ed efficiente.
- Pianificare e tenere sotto controllo i **processi aziendali** in cui si articola il sistema di gestione per la qualità al fine di assicurare efficienza, efficacia ed economicità.